

## 令和6年度「世界農業遺産にし阿波のブランド認証品」の販路拡大及び販売促進業務 評価基準

審査は、企画提案書、見積書等の関係書類について、以下の評価基準に基づき実施する。  
評価点の満点は100点とする。

評価項目		評価基準		評価基準点				
				10点	8点	6点	4点	2点
1	企画内容の実行性	1	企画内容の実施手法は妥当か。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		2	企画内容に独創性や現実性があるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		3	企画内容について、成果が期待できるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
2	業務の理解度と確実性	4	業務の概要・内容について、十分理解しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		5	「世界農業遺産」及び「にし阿波の傾斜地農耕システム」を十分理解しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		6	各種イベントへの協賛出展の支援、ブランド認証品のラインナップツール等の概要を理解しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
3	農業者と加工業者の満足度を高める計画性	7	ブランド認証品の生産者や加工業者等に対するヒアリングが効率的に行われる企画となっているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		8	ブランド認証品の生産者や加工者等にとって、満足度の高い事業成果が期待できるものであるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
4	独自事業提案	9	販売強化に向けた提案は独創性があり有意義なものであるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
5	予算執行の妥当性	10	企画提案内容と見積書が予算執行する上で、より効果的合理的なものであるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
小 計				100点満点				

意見等