

にし阿波ブランド認証品のインターネット販売アドバイザー事業請負委託業務 評価基準

審査は、企画提案書、見積書等の関係書類について、以下の評価基準に基づき実施する。
評価点の満点は100点とする。

評価項目		評価基準		評価基準点				
				10点	8点	6点	4点	2点
1	企画内容の実行性	1	企画内容の実施手法は妥当か。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		2	企画内容に独創性や現実性があるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		3	企画内容について、成果が期待できるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
2	業務の理解度と確実性	4	業務の概要・内容について、十分理解しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		5	「世界農業遺産」及び「にし阿波の傾斜地農耕システム」を十分理解しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		6	インターネット販売、ふるさと納税返礼品等の概要を理解しているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
3	農業者と加工業者の満足度を高める計画性	7	ブランド認証品を登録している農業者や加工者に満足度の高い成果が期待できるものであるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
		8	個別支援等が積極的に行われる企画となっているか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
4	独自事業提案	9	販売推進に向けた提案は独創性があり有意義なものであるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
5	予算執行の妥当性	10	企画提案内容と見積書が予算執行する上で、より効果的合理的なものであるか。	非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
小 計				100点満点				

意見等